

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук  
Кафедра географии и туризма**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Туроперейтинг»**

**По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»**

**Квалификация выпускника - бакалавр**

**Форма обучения - очная**

**Курс 3**

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

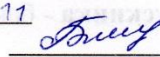
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

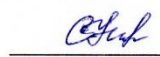
Протокол от «27» 07 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии  
Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний и умений, составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практической работы в сфере туризма, создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- осветить теоретико-методологические основы туроперейтинга;
- сформировать представление о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров;
- изучить особенности программ обслуживания разных видов туризма;
- рассмотреть специфику отношений с поставщиками услуг;
- ознакомить студентов с особенностями составления и работы и с туристской документацией и правовом регулировании туроперейтинга;
- сформировать навыки по разработке туристского продукта, расчета стоимости туров.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина «Туроперейтинг» относится к блоку дисциплин вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

**знания** целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний о нем; базовые знания по организации туристской деятельности; об основных сферах человеческой деятельности и о социальных институтах; структуру современного рыночного хозяйства, системы функционирования рынка туристских услуг, его участников и целевой аудитории; классификаций видов туризма.

**умения** формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; применять знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества; применять знания экономической географии, обществознания, психологии, всемирной истории.

**навыки** поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для организации туристской деятельности.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Туристское страноведение».

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

| Код по<br>ФГОС ВО | Индикатор достижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональные  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-7              | <p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p> | <p>Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-9              | <p>ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма.</p> <p>ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации</p>                                           | <p>Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями. ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> | <p>предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Туроперейтинг», должны:

**знать** сущность основных понятий туроперейтинга; особенности и состав туристского продукта и его базовых элементов, основные понятия и функции туроперейтинга; этапы развития туроператорского бизнеса; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; современное состояние и тенденции развития туризма; классификацию типов и видов туризма; основные потребительские свойства туристского продукта; основы работы с поставщиками услуг; факторы, влияющие на комплектацию «туристского пакета»; факторы, влияющие на ценообразование в туризме; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг; информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг; нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; содержание технологических документов туров; основные каналы реализации туристского продукта; систему продвижения продукта туроператора; отличительные черты туристской рекламы; систему нерекламных методов и форм продвижения турпродукта; критерии определения качества тура.

**уметь** профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться

законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона, страны назначения; применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура; составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями и т.д.; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; разрабатывать калькуляцию для конкретного тура; осуществлять оценку качества предлагаемых туристских услуг.

**владеет навыками** анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; использования оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности.

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                   | <b>Объем часов / зачетных единиц</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                             | <b>6 семестр</b>                     |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                        | <b>108 / 3,0 зач. ед.</b>            |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>                                 | <b>36</b>                            |
| Лекции                                                                                                      | 16                                   |
| Семинарские занятия                                                                                         | -                                    |
| Практические занятия                                                                                        | 20                                   |
| Лабораторные работы                                                                                         | -                                    |
| Курсовая работа / курсовой проект                                                                           | -                                    |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | -                                    |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>                                                        | <b>68</b>                            |
| <b>Контроль</b>                                                                                             | <b>4</b>                             |
| Форма аттестации                                                                                            | Экзамен                              |

##### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

## **Тема 1. Введение в туроперейтинг**

1.1. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса.

1.2. Современное состояние и тенденции развития туризма.

1.3. Предмет деятельности туроператора.

## **Тема 2. Туроператор как субъект туристского рынка**

2.1 Определение понятия «туроператор», его функции

2.2 Основные типы туроператоров. Операторы массового рынка. Операторы специализированные.

2.3 Местные туроператоры. Организация туров для внутреннего туризма.

2.4 Выездные туроператоры. Обеспечение прибывающих туристов.

## **Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта**

3.1. Характеристики и структура турпродукта.

3.2 Потребительские свойства турпродукта.

3.3 Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг).

3.4 Три составные части турпродукта: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.

3.5 Фазы жизненного цикла турпродукта.

3.6 Факторы производства турпродукта.

## **Тема 4. Туристский пакет и его планирование.**

4.1 Турпакет как совокупность основных элементов тура.

4.2 Факторы, влияющие на формирование турпакета.

4.3 Планирование туристского пакета.

## **Тема 5. Технология разработки турпродукта.**

5.1 Нормативно-правовые аспекты разработки турпродукта.

5.2 Основные этапы разработки турпродукта.

5.3 Работа с базовой документацией при разработке турпродукта.

## **Тема 6. Ценообразование в туроперейтинге. Конкуренция в сфере туризма.**

6.1 Ценообразование в туроперейтинге. Определение цены на комплекс туристических услуг. Факторы, влияющие на цену тура.

6.2 Рентабельность тура. Основные составляющие цены турпакета. Себестоимость тура, постоянные и переменные издержки туроператора.

6.3 Ценовые стратегии туроперейтинга.

6.4 Роль персонала в достижении целей туроперейтинга. Конкуренция в сфере туризма.

6.5 Взаимоотношения туристских предприятий. Демпинг. Конкурентность туристского продукта.

## **Тема 7. Продвижение комплекса туристских услуг в туроперейтинге.**

7.1 Основные средства продвижения туров.

7.2 Личные продажи туристских услуг. Контроль качества обслуживания в туроперейтинге.

## **Тема 8. Профессиональные качества современного менеджера.**

8.1 Профессиональные качества современного менеджера – специалиста по продажам.

8.2 Требования к профессии, личностные характеристики. Системы повышения квалификации работников сферы туризма.

### **4.3. Лекции**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование темы</b>                                      | <b>Объем<br/>часов</b> |
|------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>6 семестр</b> |                                                               |                        |
| 1                | Введение в туроперейтинг                                      | 2                      |
| 2                | Туроператор как субъект туристского рынка                     | 2                      |
| 3                | Основные характеристики и структура турпродукта               | 2                      |
| 4                | Туристский пакет и его планирование                           | 2                      |
| 5                | Технология разработки турпродукта                             | 2                      |
| 6                | Ценообразование в туроперейтинге. Конкуренция в сфере туризма | 2                      |
| 7                | Продвижение комплекса туристских услуг в туроперейтинге       | 2                      |
| 8                | Профессиональные качества современного менеджера              | 2                      |
| <b>Итого:</b>    |                                                               | <b>16</b>              |

### **4.4. Практические / семинарские занятия**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование темы</b>                                             | <b>Объем<br/>часов</b> |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>6 семестр</b> |                                                                      |                        |
| 1                | Технология туроператорской и турагентской деятельности               | 2                      |
| 2                | Условия создания и функционирования туристского предприятия          | 2                      |
| 3                | Технология создания турпродукта и формирования его ассортимента      | 2                      |
| 4                | Нормативно-правовая база туроператорской и турагентской деятельности | 2                      |
| 5                | Особенности работы с туристской документацией                        | 2                      |
| 6                | Персонал туристского предприятия                                     | 2                      |
| 7                | Технология разработки тура                                           | 2                      |
| 8                | Общие принципы организации размещения и питания туристов             | 2                      |
| 9                | Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов       | 2                      |
| 10               | Общие принципы организации досуговой деятельности                    | 2                      |

|               |                                                           |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------|-----------|
|               | туристов. Контроль качества обслуживания в туроперейтинге |           |
| <b>Итого:</b> |                                                           | <b>20</b> |

#### **4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).**

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

| <b>№ п/п</b>                                     | <b>Наименование раздела / темы</b>                                           | <b>Вид самостоятельной работы</b> | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| <b>6 семестр</b>                                 |                                                                              |                                   |                    |
| 1                                                | Классы обслуживания в туризме                                                | Тезисы                            | 6                  |
| 2                                                | Агентский договор                                                            | Заполненная форма                 | 6                  |
| 3                                                | Лист бронирования                                                            | Заполненная форма                 | 6                  |
| 4                                                | Ваучер туриста                                                               | Заполненная форма                 | 6                  |
| 5                                                | Обоснование разработанного тура                                              | Разработанный тур согласно форме  | 6                  |
| 6                                                | Технологическая карта туристского путешествия                                | Разработанный тур согласно форме  | 8                  |
| 7                                                | Программа разработанного тура                                                | Разработанный тур согласно форме  | 6                  |
| 8                                                | Характеристика услуг, входящих в разработанный тур                           | Разработанный тур согласно форме  | 6                  |
| 9                                                | Информационный листок к путевке туристского путешествия                      | Разработанный тур согласно форме  | 6                  |
| 10                                               | Экономическое обоснование разработанного тура                                | Разработанный тур согласно форме  | 6                  |
| 11                                               | Регулирование отношений туроператоров на международном и национальном уровне | Конспект                          | 6                  |
| <b>Итого:</b>                                    |                                                                              |                                   | <b>68</b>          |
| <b>Контроль самостоятельной работы студента:</b> |                                                                              |                                   | <b>4</b>           |

#### **4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов);

– работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Технологиям продаж в туристской индустрии» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебной дисциплины студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167631> (дата обращения: 09.03.2025).

2. Демьянов, С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / С. А. Демьянов, Г. Р. Потаева. — Пинск : ПолесГУ, 2021. — 100 с. — ISBN 978-985-516-688-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314141> (дата обращения: 09.03.2025).

3. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. — Минск : РИПО, 2022. — 263 с. — ISBN 978-985-895-055-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334214> (дата обращения: 09.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма : Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 416 с.

2. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев. — М. : Книгодел, 2005. — 158 с.

3. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева. – М. : Советский спорт, 2010. – 108 с.

4. Сенин, В. С. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 224 с.

5. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – М. : ИКЦ «Март», 2005. – 144 с.

6. Ильина, Е. Н. Туризм – путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов / Е. Н. Ильина. – М. : 2018. – 170 с.

7. Организация туризма : ученик / под редакцией Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.

8. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.

9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. – М. : Изд-во: Герда, 2008. – 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.npark.ru](http://www.npark.ru). □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru) □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.unwto.org](http://www.unwto.org) □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук). Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с

доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

